

BREMERVÖRDE

... im Herzen des Elbe-Weser-Dreiecks

BREMERVÖRDER ZEITUNG
GNARRENBURGER UND SELSINGER ZEITUNG

SONNTAGSJOURNAL
DER BREMERVÖRDER ZEITUNG

Rundschau

Anzeigenblatt für Bremervörde · Gnarrenburg · Selsingen ·
Geestequelle · Kutenholz · Hambergen · Lamstedt

Mediadaten
und
Preislisten

Gültig ab
1. Januar 2021

2021

Bremervörder Zeitung
Verlagsgesellschaft
Borgardt GmbH & Co. KG
Marktstraße 30
27432 Bremervörde



Kombi
SONNTAGS





Verlagsangaben

| | |
|-------------------------------|---|
| Verlag: | Bremervörder Zeitung Verlagsgesellschaft Borgardt GmbH & Co. KG Marktstraße 30, 27432 Bremervörde Geschäftsführer: Corvin Borgardt, Theresa Borgardt Amtsgericht Tostedt Kommanditgesellschaft HRA 100752 GmbH HRB 100775 St.-Nr. 52/215/00457 Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 11 69 26 888 |
| Postanschrift: | Bremervörder Zeitung Marktstraße 30, 27432 Bremervörde Postfach 1161, 27421 Bremervörde 0 47 61 / 9 97 0 |
| Telefon: | 0 47 61 / 9 97 59 |
| Telefax: | 0 47 61 / 9 97 59 |
| e-mail: | anzeigen@brv-zeitung.de |
| Bankkonten: | Sparkasse Rotenburg-Osterholz IBAN DE64 2415 1235 0000 1111 04 BIC BRLADE21ROB Volksbank eG Osterholz-Scharmbeck IBAN DE43 2916 2394 3005 2769 00 BIC GENODEF1OHZ |
| Zahlungsbedingungen: | Rechnungsbeträge sind sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug fällig. Vorkasse kann in allen Fällen verlangt werden. Kleinanzeigen bei Aufgabe in bar. |
| Erscheinungsweise (1): | Bremervörder Zeitung: (1) 6 x wöchentlich (werktags/vormittags) |
| Anzeigenschluss (2): | (2) 11.00 Uhr des Vortages |
| | Rundschau: (1) 1 x wöchentlich (mittwochs) (2) 12.00 Uhr montags vor ET |
| | Sonntagsjournal der Bremervörder Zeitung: (1) 1 x wöchentlich (am Wochenende) (2) 9.00 Uhr donnerstags vor ET Zu Feiertagen gelten abweichende Termine. |

| | |
|-------------------------|---|
| Preise: | Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzl. MwSt. |
| Ziffergebühren: | Für jede Veröffentlichung 3,- € |
| Maklerprovision: | Für anerkannte Makler: 10% AE bei Beilagen 15% AE bei Anzeigen |
| Rücktritt: | 3 Tage vor Erscheinungstermin |

| Nachlässe | | | |
|-----------|-----------|-----|-----------------|
| ab | 1 000 mm | 5% | Abschlussrabatt |
| ab | 2 000 mm | 10% | Abschlussrabatt |
| ab | 5 000 mm | 15% | Abschlussrabatt |
| ab | 10 000 mm | 20% | Abschlussrabatt |

Diese Rabatte werden nach Rabattabschluss-Erteilung sofort auf der Rechnung berücksichtigt; sonst durch automatisches Abrechnungsverfahren nach Jahresablauf unaufgefordert rückvergütet. Bei Nichtabnahme laut Mengenstaffel erfolgt Nachbelastung des zu viel in Anspruch genommenen Rabattes.

| | | | |
|------|------------|-------------|----|
| über | 20 000 mm | Jahresbonus | 1% |
| über | 40 000 mm | Jahresbonus | 2% |
| über | 60 000 mm | Jahresbonus | 3% |
| über | 80 000 mm | Jahresbonus | 4% |
| über | 100 000 mm | Jahresbonus | 5% |

Der Bonus wird jeweils am Ende des Insertionsjahres vergütet.

Auf Farbpreise wird der Abschlussrabatt gewährt.
Die Mindestfarbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Technische Angaben

Bremervörder Zeitung

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: Höhe 487 mm / Breite 324 mm (1/1 Seite = 3409 mm)

| Spaltenbreiten in mm (Anzeigenteil) | | Spaltenbreiten in mm (Textteil) | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 Spalte = 45,0 | 5 Spalten = 231,0 | 1 Spalte = 50,5 | 5 Spalten = 269,3 |
| 2 Spalten = 91,5 | 6 Spalten = 277,5 | 2 Spalten = 105,2 | 6 Spalten = 324,0 |
| 3 Spalten = 138,0 | 7 Spalten = 324,0 | 3 Spalten = 159,9 | |
| 4 Spalten = 184,5 | | 4 Spalten = 214,6 | |

Sonntagsjournal der Bremervörder Zeitung

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: Höhe 487 mm / Breite 324 mm (1/1 Seite = 3409 mm)

| Spaltenbreiten in mm (Anzeigenteil) | | Spaltenbreiten in mm (Textteil) | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 Spalte = 45,0 | 5 Spalten = 231,0 | 1 Spalte = 43,2 | 5 Spalten = 230,4 |
| 2 Spalten = 91,5 | 6 Spalten = 277,5 | 2 Spalten = 90,0 | 6 Spalten = 277,2 |
| 3 Spalten = 138,0 | 7 Spalten = 324,0 | 3 Spalten = 136,8 | 7 Spalten = 324,0 |
| 4 Spalten = 184,5 | | 4 Spalten = 183,6 | |

Rundschau

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: Höhe 487 mm / Breite 324 mm (1/1 Seite = 3409 mm)

| Spaltenbreiten in mm (Anzeigenteil) | | Spaltenbreiten in mm (Textteil) | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 Spalte = 45,0 | 5 Spalten = 231,0 | 1 Spalte = 43,2 | 5 Spalten = 230,4 |
| 2 Spalten = 91,5 | 6 Spalten = 277,5 | 2 Spalten = 90,0 | 6 Spalten = 277,2 |
| 3 Spalten = 138,0 | 7 Spalten = 324,0 | 3 Spalten = 136,8 | 7 Spalten = 324,0 |
| 4 Spalten = 184,5 | | 4 Spalten = 183,6 | |

Für alle 3 Objekte

Satzherstellung: Fotosatz
Druckverfahren: Rotations-Offsetdruck
Druckform: Computer-To-Plate
Grundschrift: Anzeigen- und Textteil
 3 mm hoch (Petit)

Farbanzeigen: Alle Farben, die aus der 4c-Skala gedruckt werden können. Alle Farbtöne nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zum Ersatz- oder Minderanspruch.

Andrucke auf Zeitungspapier und mit Zeitungsrotationsfarbe sind erwünscht.

Druckunterlagen: Anlieferung digitaler Daten

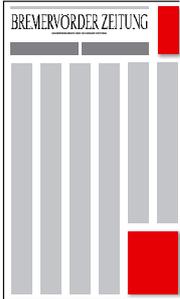
Anlieferung digitaler

Druckunterlagen: Unsere FTP-Daten sind auf Anfrage erhältlich. Vorherige Abstimmung erbeten unter 0 47 61 / 9 97 28
 Getrennt von den digitalen Druckunterlagen sind eine schriftliche Auftragserteilung sowie ein Muster der Anzeige erforderlich.

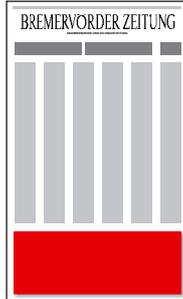
Daten per mail: anzeigen@brv-zeitung.de

Mindestgröße

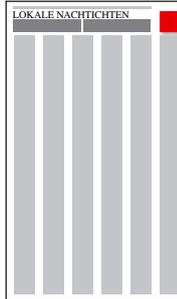
für Anzeigen: 25 mm



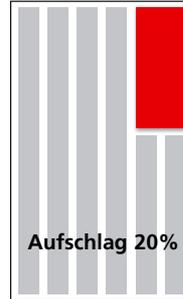
Titelkopfanzeige
85 mm hoch, 50,5 mm
breit. Neben dem
Zeitungskopf rechts.
Griffeckanzeige
100 mm hoch, 105
mm breit, Titelseite
rechts unten



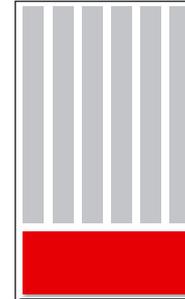
Titelseite
Blattbreite Anzeige
100 mm hoch
324 mm breit
Titelseite
am Fuß



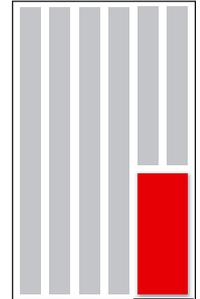
Titelkopfanzeige
1. Lokalseite
50 mm hoch,
50,5 mm breit
Neben dem loka-
len Zeitungskopf
rechts



Kopfeckanzeige
155 mm hoch
106 mm breit
Am Kopf, außen
auf Textseiten

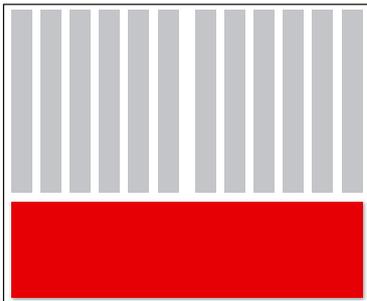


Blattbreite Anzeige
Mindesthöhe: 100 mm
höchstens: 400 mm
Am Fuß von Textseiten
Ab 401 mm Höhe
wird als volle Seite
abgerechnet



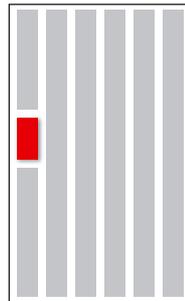
Eckfeldanzeige
Mindestgröße: 300 mm

Am Fuß, außen
auf Textseiten



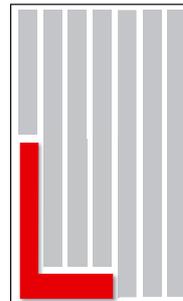
Panorama-Anzeige
Mindesthöhe: 160 mm · Maximalbreite: 674 mm
Ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet

Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite



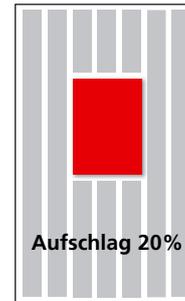
Textteilanzeige
Mindestgröße: 25 mm

Im Textteil, abhängig
vom Seitenumbruch



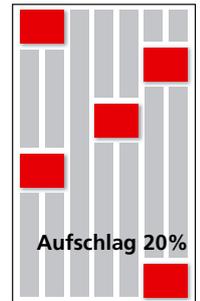
L-Anzeige
Mindestgröße: 840 mm

Am Fuß außen, auf
Text- o. Anzeigenseiten



Inselanzeige
Mindestgröße: 300 mm

Anzeigenseite,
optische Mitte



Satellit-Anzeigen
Mindestabnahme:
zusammen 400 mm
Mehrere Anzeigen,
verteilt auf 1 Seite

| (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.) | | sw | ab 101 mm | 4c bis 100 mm Mindestfarbzuschlag* |
|---|---|----------|-----------|--|
| <u>Anzeigen im Anzeigenteil</u> | | | | |
| Millimeterpreis | min. 25 mm | 1,20 | 1,64 | 100,00 |
| Textanschließend (Umrechnungsfaktor 1,17) als Eckfeldanzeige als Streifenanzeige Rubrik:** Stellenmarkt | min. 300 mm min. 600 mm | 1,85 | 2,31 | |
| Seitenpreis | 3.409 mm | 4.090,80 | 5.590,76 | |
| Panoramaseite | 15 Spalten, Maximalbreite 674 mm, Mindesthöhe 160 mm, ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet | | | |
| Textteilanzeigen | min. 25 mm | 3,60 | 4,92 | |
| <u>Anzeigen auf der Titelseite</u> | | | | |
| Titelkopf | - Festpreis - 50,5 x 85,5 mm | 328,00 | 440,00 | |
| Griffeck | - Festpreis - 105 x 100 mm | 385,00 | 490,00 | |
| Streifenanzeige | - Festpreis - 324 x 100 mm | 940,00 | 1.255,00 | |

Standardformate

| | | sw | 4c |
|-----------------------------------|----------------------------------|----------|----------|
| 1/1 Seite | 487 x 324 mm | 4.090,80 | 5.590,76 |
| 1000 Format Eckfeld | 250 x 214 mm | 1.200,00 | 1.640,00 |
| 1/2 Seite blattbreit blatthoch | (244 x 324 mm) (487 x 160 mm) | 2.049,60 | 2.801,12 |
| 1/3 Seite blattbreit blatthoch | (163 x 324 mm) (105 x 487 mm) | 1.369,20 | 1.871,24 |
| 1/4 Seite blattbreit blatthoch | (122 x 324 mm) (244 x 159 mm) | 1.024,80 | 1.400,56 |

Sonderformate, Sonderplatzierungen, Sonstiges

Sonderplatzierungen und -formate nur nach vorheriger Absprache
- siehe bitte Tarifblatt 3 - weitere Sonderformate auf Anfrage.

* nicht rabatt- und AE-fähig

** Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich im Sonntagsjournal und
4 Wochen im Online-Portal des Verlages.

| (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.) | | sw | ab 101 mm | 4c | bis 100 mm Mindestfarbzuschlag* |
|--|---|--------------|--|--------|------------------------------------|
| <u>Anzeigen im Anzeigenteil</u> | | | | | |
| Millimeterpreis Rubrik *** Stellenmarkt | min. 25 mm | 1,20 1,40 | 1,64 1,85 | | 100,00 |
| Seitenpreis | 3.409 mm | 4.090,80 | 5.590,76 | | |
| Panoramaseite ** | 15 Spalten, Maximalbreite 674 mm, Mindesthöhe 160 mm, ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet | | | | |
| Kleinanzeigen | Gewerbliche Gelegenheitsanzeigen (im Fließsatz) | | 2 Zeilen 9,00 €, jede weitere Zeile -,50 € | | |
| <u>Anzeigen auf der Titelseite **</u> | | | | | |
| Titelkopf - Festpreis - | 43 x 94 mm | 220,00 | 260,00 | | |
| Millimeterpreis ** | | 1,20 | 1,64 | | 100,00 |
| Textanschließend | | | | | |
| als Eckfeldanzeige (2- bis 3-spaltig) | min. 200 mm | | | | |
| als Streifenanzeige (4- bis 7-spaltig) | min. 700 mm | | | | |
| Sonstige (1- bis 6-spaltig) | auf Anfrage | | | | |
| zzgl. Titelseitenzuschlag | | 100,00 | | 100,00 | |

Abweichende Preise (einschl. Mehrwertsteuer)

Private Gelegenheitsanzeigen (im Fließsatz)

2 Zeilen 4,00 €, jede weitere Zeile -,50 €.

Sonderformate, Sonderplatzierungen, Sonstiges

* nicht rabatt- und AE-fähig

** Sonderplatzierungen und -formate nur nach vorheriger Absprache - siehe bitte Tarifblatt 4 -

*** Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich für 4 Wochen im Online-Portal des Verlages.

| (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.) | | sw | ab 101 mm | 4c | bis 100 mm Mindestfarbuschlag* |
|--|---|----------------|--------------|--------|-----------------------------------|
| <u>Anzeigen im Anzeigenteil</u> | | | | | |
| Millimeterpreis Rubrik *** Stellenmarkt | min. 25 mm | 1,20 1,40 | 1,64 1,85 | | 100,00 |
| allein unter Text als Eckfeldanzeige ** als Streifenanzeige ** | min. 300 mm min. 600 mm | | | | |
| Seitenpreis | 3.409 mm | 4.090,80 | 5.590,76 | | |
| Panoramaseite ** | 15 Spalten, Maximalbreite 674 mm, Mindesthöhe 160 mm, ab 380 mm Höhe wird als volle Seite abgerechnet | | | | |
| Textteilanzeigen ** | min. 25 mm | 3,60 | | 4,95 | |
| <u>Anzeigen auf der Titelseite **</u> | | | | | |
| Titelkopf - links - - Festpreis - | 43 x 59 mm | 195,00 | 225,00 | | |
| Titelkopf - rechts - - Festpreis - | 43 x 94 mm | 235,00 | 285,00 | | |
| als Eckfeldanzeige (2- bis 3-spaltig) als Streifenanzeige (4 bis 7-spaltig) Sonstige (1- bis 6-spaltig) zzgl. Titelseitenzuschlag | min. 200 mm min. 700 mm auf Anfrage | 1,20 100,00 | 1,64 | | 100,00 |
| | | | | 100,00 | |

Weitere Platzierungen und Preise auf Anfrage

Sonderformate, Sonderplatzierungen, Sonstiges

* nicht rabatt- und AE-fähig ** Sonderplatzierungen und -formate auf Anfrage, nur nach vorheriger Absprache - siehe bitte Tarifblatt 4 -
*** Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich für 4 Wochen im Online-Portal des Verlages.

Beilagen

Bremervörder Zeitung

Verteilung: Montag bis Sonnabend

| Grundpreise per 1000 Exemplare | bis 20 g | 21 - 30 g | 31 - 40 g | 41 - 50 g | Mehrpreis für jede weiteren angefangen 5 g |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| € | 84,50 | 89,50 | 94,50 | 99,50 | 5,50 |

Sonntagsjournal der Bremervörder Zeitung

Verteilung: Wochenende (Sonnabend/Sonntag)

| Grundpreise per 1000 Exemplare | bis 20 g | 21 - 30 g | 31 - 40 g | 41 - 50 g | Mehrpreis für jede weiteren angefangen 5 g |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| € | 61,00 | 66,00 | 71,00 | 76,00 | 5,50 |

Rundschau der Bremervörder Zeitung

Verteilung: Mittwoch

| Grundpreise per 1000 Exemplare | bis 20 g | 21 - 30 g | 31 - 40 g | 41 - 50 g | Mehrpreis für jede weiteren angefangen 5 g |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| € | 61,00 | 66,00 | 71,00 | 76,00 | 5,50 |

Technische und allgemeine Angaben für alle drei Objekte gültig

1. Die Beilagen müssen maschinell beilegbar sein und den technischen Richtlinien des bvdmd entsprechen.
2. Mindestformat 150 x 105 mm, Höchstformat 240 x 320 mm, bei größer angefertigten Formaten werden Falzkosten berechnet. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich.
3. Aufnahme von Beilagen über 50 g nur nach Vereinbarung.
4. Mehrblättrige Beilagen, Beilagen mit Antwortkarten usw. müssen geheftet sein, anderenfalls werden Beilagegebühren pro Blatt erhoben.
5. Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
6. Letzter Rücktrittstermin eine Woche vor Erscheinen.

Anlieferungstermin:

3 Tage vor dem Beilagentermin frei Haus beim
Druckzentrum Nordsee
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven.

Beilagenmuster bitte vorab zusenden.

Auflagen:

gepr. Druckauflagen 1/2020



gepr. Druckauflage 2/2020

BREMERVÖRDER ZEITUNG

6.164

Rundschau

30.392

SONNTAGSJOURNAL

18.343

Kombinationen

2-er-Kombi

Kombinieren Sie nach Ihrer Wahl



| (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.) | | sw | ab 101 mm | 4c | bis 100 mm Mindestfarbzuschlag* |
|---|------------|------|-----------|------|------------------------------------|
| Millimeterpreis im Anzeigenteil | min. 25 mm | 1,95 | 2,57 | 2,57 | 200,00 |
| Rubrik: ** Stellenmarkt (Rundschau und Sonntagsjournal) | | 2,18 | 2,83 | 2,83 | |

3-er-Kombi



| (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.) | | sw | ab 101 mm | 4c | bis 100 mm Mindestfarbzuschlag* |
|-----------------------------------|------------|------|-----------|------|------------------------------------|
| Millimeterpreis im Anzeigenteil | min. 25 mm | 2,30 | 3,05 | 3,05 | 240,00 |
| Rubrik: ** Stellenmarkt | | 2,60 | 3,35 | 3,35 | |

Sonderformate, Sonderplatzierungen, Sonstiges

Sonderplatzierungen und -formate auf Anfrage

* nicht rabatt- und AE-fähig ** Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich für 4 Wochen im Online-Portal des Verlages.

Online-Standardwerbeformen

| Format | B x H | Dateiformat | | | Festpreis pro Monat | | | |
|-------------|--|---|--------|---|------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|
| | | Image (GIF/JPEG) | Flash | HTML | Startseite Exklusiv | Startseite Rotation | Lokales Exklusiv | Lokales Rotation |
| Superbanner | 728 x 90 Pixel | 500 kb | 500 kb | 500 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.) | 300 € | 175 € | 175 € | 125 € |
| Skyscraper | 160 x 600 Pixel | 400 kb | 400 kb | Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc. | 300 € | 175 € | 175 € | 125 € |
| Rectangle | 300 x 250 Pixel | 250 kb | 250 kb | Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc. | 300 € | 175 € | 175 € | 125 € |
| Wallpaper | Superbanner und Skyscraper und Frameeinfärbung | Die Größe aller Werbeformen darf in der Summe 3 mb nicht überschreiten. | | | 500 € | 400 € | 400 € | 300 € |

Festpreis pro Woche: Digitale Beilage 150 €

Ansprechpartner:

Sandra Mulkes, Telefon 0 47 61 / 9 97 41

Datenanlieferung: 5 Werktage vor Schaltbeginn

Andere Werbeformen und Platzierungen auf Anfrage.

Preise bei Anlieferung fertiger Formate.

Sonderwerbformen

Memo-Stick

Der Memo-Stick ist ein einzigartiges Werbeformat auf den Titelseiten unserer Printmedien. Durch die äußerst auffällige und exklusive Positionierung auf der oberen Hälfte der Titelseite erreicht dieses Werbemittel eine extrem hohe Aufmerksamkeit beim Leser.

Belegungen:

Vollauflagen (siehe Beilagen) oder Teilauflagen nach PLZ-Gebieten selektierbar.

Buchungsschluss:

14 Tage vor Erscheinungstermin. Die Vorlaufzeit für die Produktion der Sticker beträgt 10 Werktage für die Werbemittelproduktion.

Wählbare Formate

Standardausführung I

Format: 76 x 76 mm
Ausführung: Vorderseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

Standardausführung II

Format: 76 x 76 mm
Ausführung: Vorder- und Rückseite 4-farbig
Klebeschicht: Vollflächig

Booklets

4-, 6- und 8-seitig
Format und Ausführung auf Anfrage

Vorhandene Stanzformen (ohne Aufpreis):



Weitere Gestaltungsmöglichkeiten wie z. B. Sonderformen oder Duftfelder auf Anfrage

Technische Hinweise

- Als Druckvorlage ist eine druckfähige vektorisierte pdf-Datei ausreichend
- Eine Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert und ist über die gesamte Fläche möglich
- Aufgrund der Stanztoleranzen sind 3 mm Farbüberfüllung rundum zu berücksichtigen
- Papiergrammatur beträgt 90 g/m², weitere Grammaturen auf Anfrage

Berechnung:

Bei den Preisen handelt es sich um Komplettpreise inklusive Gestaltung, Produktion und Media.

| Preisstaffel | Auflage | Preis per Tausend |
|---------------------------|--------------|-------------------|
| Standardausführung I + II | 8.000 | 159,00 |
| | 18.000 | 147,00 |
| | 30.000 | 135,00 |
| Booklets | mind. 25.000 | auf Anfrage |

Half-Cover-Anzeigen/Flying Page, Flexform-Anzeigen, Anzeigenstrecken

Mindest- und Maximalgrößen, Vorlaufzeiten, Preise – auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.



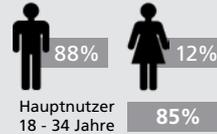
Die BZ im Internet – täglich aktuelle News aus der Heimat. Das ideale Umfeld für Ihre Onlinewerbung.

www.brv-zeitung.de

BREMERVÖRDER ZEITUNG
MEDIABOX



Die BZ-Mediabox – kombinieren Sie eigene Werbeinhalte und Angebote informativ mit aktuellen News aus der BZ-Redaktion. www.bz.media-box.de



FuPa.net – Amateur-Fußball für die Region. www.fupa.net/rotenburg

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber diese Bedingungen und die Preisliste des Verlages an.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mehr als einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

9. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines fertigen Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Gestaltung, Papierqualität, Format etc. beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, fremde Anzeigen (Kollektivwerbung) oder Warenproben enthalten, werden abgelehnt. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die Beilagen müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein, müssen den technischen Richtlinien des bvdM entsprechen, dürfen keine losen Zusätze enthalten und müssen so verarbeitet sein, dass eine maschinelle Weiterverarbeitung problemlos möglich ist.

Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Sollte eine geringere als die vereinbarte Anzahl geliefert werden, so trifft die Haftung dafür den Werbungstreibenden. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsbüchlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsbüchlich gelten. Der Verlag übernimmt keine Gewähr und keine Haftung dafür, dass Fremdbeilagen mit einer bestimmten Nummer oder einer bestimmten Ausgabe verteilt werden. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages schriftlich davon abhängig macht oder ihm eine schriftliche ausdrückliche Zusicherung erteilt wird. Wird die Bedingung oder Zusicherung nicht erfüllt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückgängigmachung des Vertrages oder auf Minderung des Beilagenpreises. Wird die Beilage mit einer nicht bestellten Ausgabe der Zeitung in ein anderes Gebiet verteilt, leistet der Verlag Schadensersatz nach seiner Wahl. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

22. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
23. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
24. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Alternativ dazu kann der Auftraggeber dem Verlag ein SEPA Basismandat / SEPA Firmenmandat erteilen. Der Einzug der Lastschrift erfolgt 3 Tage nach Rechnungsdatum. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf einen Tag verkürzt. Der Kunde sichert zu, für die Deckung des Kontos zu sorgen. Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gehen zu Lasten des Kunden, solange die Nichteinlösung oder die Rückbuchung nicht durch den Verlag verursacht wurde.

Der Verlag kann ohne Angaben von Gründen für einzelne Auftraggeber und Verträge Vorkasse verlangen.
Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

25. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

26. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
27. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die zum Zeitpunkt des Anzeigenabschlusses maßgebliche Auflage um mehr als 20 Prozent zurückgegangen ist. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitige Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 20 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnung mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
22. Aufträge von Inserenten aus dem Erscheinungsgebiet der „BZ“ werden nicht von Werbemittlern angenommen. Ausgenommen von dieser Einschränkung sind Aufträge aus bundesregionalen Werbeetats. Die Entscheidung hierüber trifft nur der Verlag.
23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.